



تجربه مولدسازی دولت آمریکا و نظریه اقتصاددانان

احمد میدری

داوود میدری

اسفند ۱۴۰۱

روش های مولدسازی اموال در آمریکا

روش قرعه کشی

روش مزایده معمولی (بالاترین قیمت)

روش مزایده قیمت دوم: روش ویکری

روش مزایده همزمان تکرار شونده

چهار اقتصاددان برنده نوبل

- رونالد کوز برنده نوبل ۱۹۹۱ نظریه پرداز قرعه کشی
- ویلیام ویکری برنده نوبل ۱۹۹۶ مبتکر روش قیمت دوم
- پل میگرام و رابرت ویلسون مبتکر روش همزمان تکرار شونده برنده نوبل ۲۰۲۰.



© Nobel Prize Outreach. Photo: Elena Zhukova
Robert B. Wilson

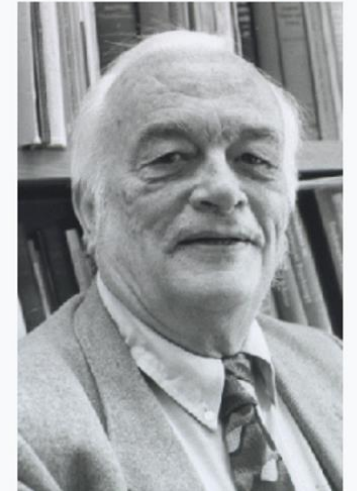


Photo from the Nobel Foundation archive.
Ronald H. Coase



© Nobel Prize Outreach. Photo: Elena Zhukova
Paul R. Milgrom

William Vickrey



سه روش مولد سازی
فرکانس های رادیویی
و اراضی در آمریکا

- فروش فرکانس های رادیویی از دهه
۱۹۲۰ تا سال ۱۹۸۲ مشابه به مقررا
معاملات دولتی در ایران
- فروش فرکانس های رادیویی براساس
قرعه کشی از سال ۱۹۸۲ تا ۱۹۹۴
- فروش فرکانس های رادیویی براساس
روش مزایده تکرار شوند همزمان از سال
۱۹۹۵ تاکنون
- در واگذاری اراضی نیز از این روشها
استفاده شده است.

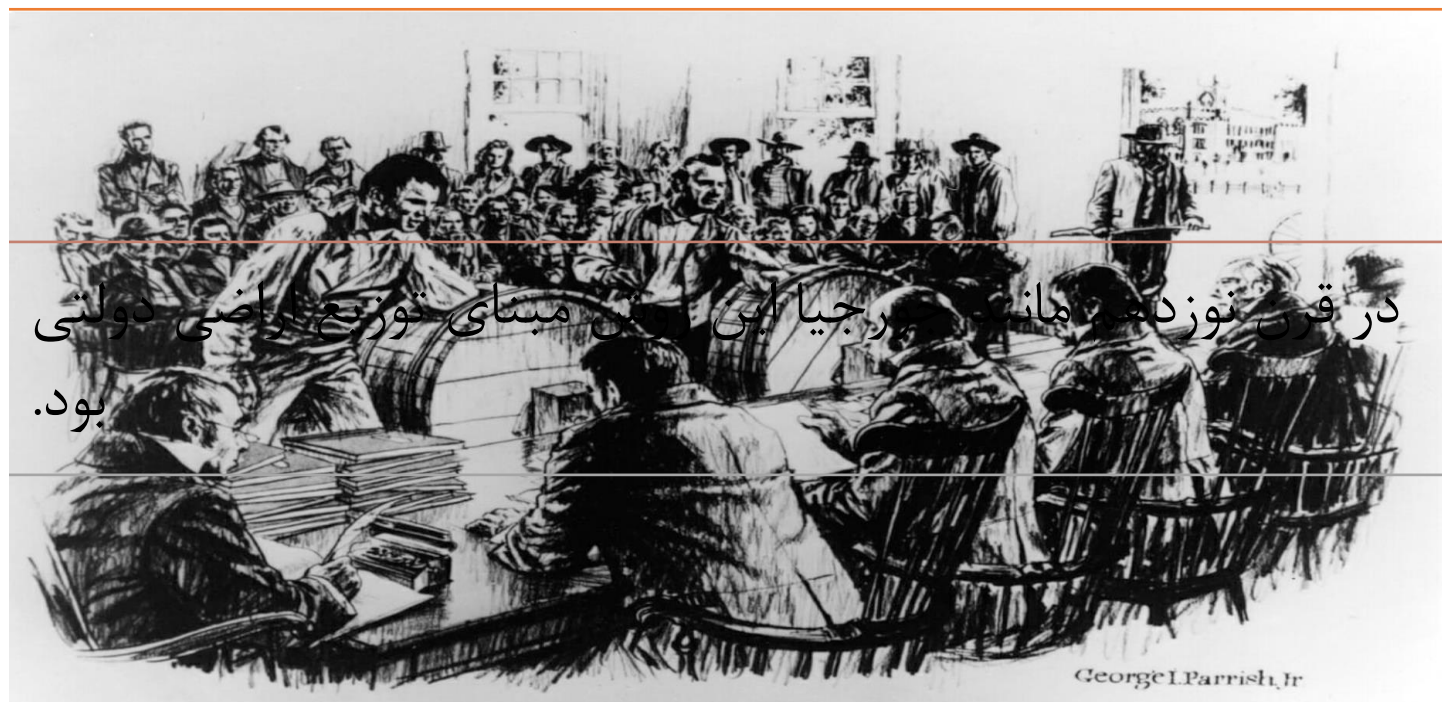
قرعه کشی اولین روش مولدسازی املاک در آمریکا

- در روش قرعه کشی دولت قیمت اموال خود را به صورت ثابت اعلام می کند و به حکم قرعه به افراد متقاضی واگذار می شود.



در قرن نوزدهم در هشت قرعه کشی به یک صد هزار کشاورز در ایالات جورجیا زمین داده شد.

نمونه هایی از
قرعه کشی برای
مولدسازی اموال
عمومی



در قرن نوزدهم ایالت جورجیا برای زمین مبنای توزیع برای دولتی بود.

مزیت های روش قرعه کشی: چرا دولت آمریکا در برخی از موارد قرعه کشی را به سایر روش ها ترجیح می دهد.

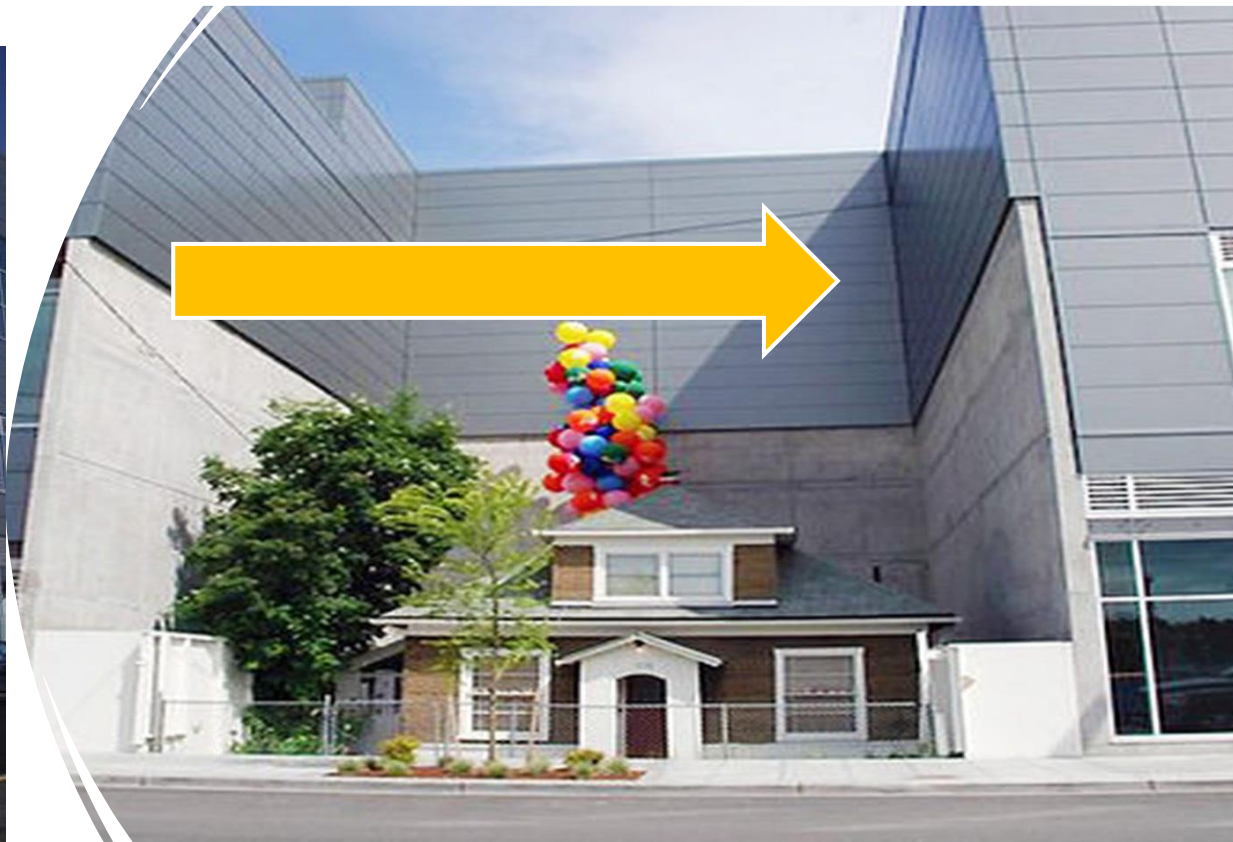
هر کسی بودجه لازم را دارد در مزایده شرکت می کند

فرآیند اداری ندارد یا نزدیک به صفر است

اعتمادساز است شائبه فساد در آن نیست.

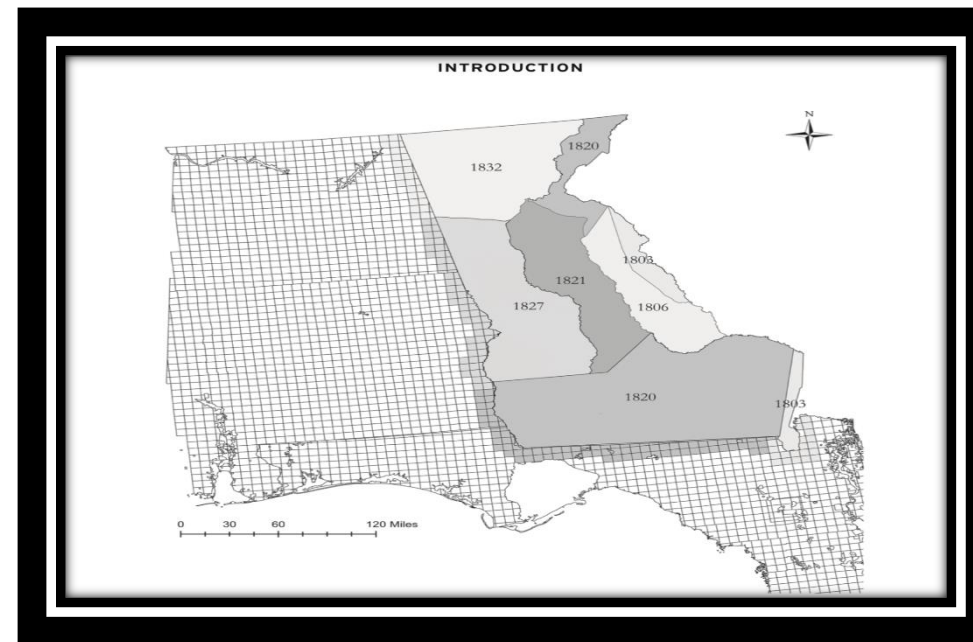
مشارکت گسترده امکان پذیر است مانند لاتاری برای گرین کارت.

مشکلات روش قرعه کشی
در برخی از شرائط برندگان قرعه کشی اموال را بلا استفاده نگه می دارند
در واگذاری اراضی نمونه های فراوانی مشاهده شده است



قرعه کشی موجب رها کردن اراضی و فرکانس های رادیویی می گردید

- دو اقتصاددان به نام بلکلی و فری نشان دادند که قرعه کشی اراضی موجب راکد ماندن بسیاری از اراضی شده است و قیمت کل اراضی ایالات جرجیا که بیشترین قرعه کشی را داشته است کمتر از سایر ایالات است



SHOCKING BEHAVIOR :
RANDOM WEALTH IN ANTEBELLUM GEORGIA AND HUMAN CAPITAL ACROSS GENERATIONS

Hoyt Bleakley
Joseph P. Ferrie

Working Paper 19348
<http://www.nber.org/papers/w19348>

NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH
1050 Massachusetts Avenue
Cambridge, MA 02138
August 2013

مشکل روش
قرعه کشی در
مولدسازی
فرکانس های
رادیوئی

در واگذاری طیف های
رادیوئی قرعه کشی موجب
راکد ماندن خطوط و از
دست رفتن فرصت های
مهمی شد

ارنست بورگین هنرپیشه برنده یک فرکانس رادیوئی شد

- *Ernest Borgnine, character actor and one-time spectrum lottery winner.*

- برنده خوش شناس در خیلی از موارد فرکانس را به شرکت ها واگذار نمی کردند. منتظر آینده می ماندند.
- در یک مزایده ۴۰۰ هزار نفر شرکت کردند.



لغو شیوه قرعه
کشی برای
واگذاری فرکانس
های رادیوئی

• کنگره قرعه کشی را در سال ۱۹۹۴ ممنوع
اعلام کرد و برای انتخاب روش صحیح چند
اقتصاددان زیر نظر کمیسیون ارتباطات دولتی (
فدرال) (FCC) شروع به کار کردند.

چرا مزایده به روش مرسوم ناکارآمد است

- اقتصاددانان نشان دادند که مزایده به روش مرسوم ناکارآمد است
- در روش مرسوم شرکت کنندگان به صورت حضوری یا در بسته قیمت پیشنهادی خود را اعلام می کنند و برنده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد کرده است.
- ویلیام ویکری از دهه ۱۹۶۰ فرضیه های مختلفی در مورد روش های بهتر برای کشف قیمت در مزایده نوشته بود.
- او روش جدیدی پیشنهاد کرد. او چند روش را مقایسه کرد و نشان داد با توجه به نوع کالا و شرایط محیطی باید روش مزایده مناسب را انتخاب کرد و روش برگزاری مزایده خود مسئله ای مهم است.

William Vickrey



Born

21 June 1914

Victoria, British Columbia,
Canada

روش ویکری (Vickrey auction) برای برگزاری مزایده

در این شیوه برنده کسی است که بالاترین قیمت را
اعلام کرده است اما به قیمت نفر دوم واگذار می
شود

درآمد بیشتری نصیب مزایده گر می شود.

روش های آزمایشگاهی و تجربه اثبات کرد که این
روش به اعلام قیمت بالاتر منجر می شود زیرا

هر کسی با فرض این که قیمت دوم برنده است
قیمت بالاتری را اعلام می کند. همه ریسک پذیر
می شوند.

مزایده تکرار شونده
Simultaneous
Multiple
Round
Auction

- برخی از اموال حالت مکمل دارند مانند فروش هتل های بنیاد مستضعفان در شهرهای مختلف .
- اگر هر هتل به تنهایی فروخته شود هم برگزار کننده مزایده و هم خریدار به بهترین وضعیت یا بالاترین سود و درآمد دسترسی نخواهند داشت.
- خریداری که در چند شهرستان هتل ها را می خرد می تواند تورهای گردشگری راه اندازی کند.
- بنابراین هم حاضر است قیمت بالاتری بدهد و هم پس از برنده شدن به صورت مولد مورد استفاده قرار می گیرد.

مزایده تکرار شونده چیست

- در مزایده تکرار شونده ابتدا از شرکت کنندگان خواسته می شود بالاترین قیمت پیشنهادی را اعلام کنند. مانند مزایده هایی که در ایران برگزار می شود.
- اما مزایده تمام نمی شود و برنده اعلام نمی گردد
- به شرکت کنندگان بالاترین پیشنهاد اعلام می شود و مجدد مزایده برگزار می شود
- هیچ کس در مرحله دوم نمی تواند قیمتی کمتر از قیمت مرحله اول بدهد
- مجدد بالاترین پیشنهاد اعلام می شود
- ده ها بار مزایده برگزار خواهد شد تا زمانی که پیشنهاد قیمتی مرحله جدید با قیمت مرحله قبل یکی شود.

مزیت روش مزایده
همزمان تکرار شونده

- در مزایده همه شرکت کنندگان تمایل واقعی خود را پنهان می کنند
- علاوه بر پنهان سازی رجحان خود ارزش واقعی اموال دولت مشخص نیست
- مزایده تکرار شونده موجب رقابت واقعی میان شرکت کنندگان در مزایده می شود
- اطلاعات مختلف در مورد کاربرد اموال عمومی مشخص می شود
- شرکت کنندگان بتدریج تمایل خود را آشکار می سازند.

به این نمونه توجه کنید. مزایده ۱۱۲ بار تکرار شد. قیمت فرکانس به ۷ میلیارد دلار فروخته شد ۲۰۰ برابر بیشتر از قیمت اولیه

[Home](#) / [Economics and Analytics](#) / [Auctions](#) /

Auction 4: Broadband PCS A And B Block

Go to an Auction

Summary

General Releases

Archived Auction Releases

About Auctions

Broadcast Incentive Auction

Summary

Fact Sheet

Releases

Results

Application Search

Summary

December 5, 1994 - March 13, 1995

Rounds:	112
Bidding Days:	60
Qualified Bidders	30
Winning Bidders:	18 bidders won 99 licenses
Gross Bids:	\$7,019,403,797
Net Bids:	\$7,019,403,797

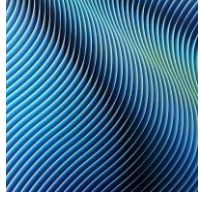
نتیجه گیری

- در ایران روش مزایده همزمان تکرار شونده تاکنون برگزار نشده است
- روش کنونی برگزاری مزایده در ایران به اتلاف اموال دولت منجر نمی شود زیرا
- اموال به قیمت کمتر از قیمت واقعی فروخته می شود
- ارزان فروشی دولت تنها موجب ضرر و زیان به مردم نمی شود
- و دولت متهم به فساد می شود
- بلکه اموال پس از واگذاری به صورت مولد بهره برداری نخواهد کرد
- فروش به بالاترین قیمت و قیمت واقعی موجب می شود که فردی برنده شود که توانائی مدیریت و بهره برداری دارد.

چند هشدار در باب مولد سازی مدارس

نکته نخست:

در سال آینده بیش از ده هزار میلیارد تومان خیرین مدرسه ساز مشارکت خواهند کرد. هرگونه خطا یا فساد در واگذاری مدارس ضربه جبران ناپذیری بر کشور وارد خواهد کرد آموزش و پرورش یک سرمایه بزرگ را از دست می دهد.



نکته دوم در باب مولدسازی مدارس

مدارس در کشور می توانند کانون آموزش محله برای آموزش های غیردرسی باشند مانند آموزش سالمندان، آموزش زبان، آموزش مشاغل خانگی. فضای کنونی مدارس اجازه سایر کاربری ها را نمی دهد. اگر مدارس کانون محله شوند علاوه بر مولدسازی واقعی درآمد زیادی نصیب مدارس می شود. ۱۰۰ هزار مدرسه در ایران از ساعت ۱۸ یا از ساعت ۱۴ بسته می شوند این روش برخلاف بسیاری از کشورهای جهان است.

منابع برای مطالعه بیشتر

- Klemperer, Paul. "Auction theory: A guide to the literature." *Journal of economic surveys* 13.3 (1999): 227-286.
- Klemperer, Paul. *What Really Matters in Auction Design: the European Spectrum Auctions*. No. 1937. Econometric Society, 2000.
- Milgrom, Paul. *Discovering prices: auction design in markets with complex constraints*. Columbia University Press, 2017.
- Milgrom, Paul, and Paul Robert Milgrom. *Putting auction theory to work*. Cambridge University Press, 2004.